

Verslag Marktconsultatie Creatieve concepten voor AMC campagnes en content marketing

Aan	Leveranciers marktconsultatie creatieve concepten voor AMC campagnes en content marketing	Van	Esther van der Sligte Tendermanager Bedrijfsvoering
Datum	20 juli 2023	Afdeling	Procurement bedrijfsvoering
Onderwerp	Terugkoppeling marktconsultatie		

1. Inleiding

Op 6 juni 2023 heeft ProRail een marktconsultatie uitgevoerd voor de toekomstige aanbesteding "creatieve concepten voor arbeidsmarktcampagnes en content marketing". Om de markt zo breed mogelijk te benaderen is deze marktconsultatie uitgezet op TenderNed. Er hebben dertien leveranciers gereageerd. Deze leveranciers hebben de vragen, opgesteld door ProRail, beantwoord.

2. Doelstelling

Het doel van de marktconsultatie was tweeledig:

- 1) inzicht te krijgen in de markt en te toetsen of er een aparte markt is voor Arbeidsmarktcommunicatie (hierna te noemen AMC).
- 2) inzicht krijgen in of de door ons gewenste dienstverlening logisch is qua combinatie van AMC concepten en content marketing tbv AMC.

3. Resultaat marktconsultatie

3.1. Kennismaking

Graag leren wij u iets beter kennen! Kunt u antwoord geven op de volgende vragen?

1. **Uw organisatie naam (contactpersoon, hoofdkantoor, aantal medewerkers, jaarlijkse omzet, uw branche/beroepsgroep (internationaal, Nationaal, MKB, overig?))**

Deze informatie kan niet gedeeld worden i.h.k.v. anonimiteit.

2. **Wat is uw dienstverlening en waar (regio/land) biedt u dit aan? Kunt u hierbij specifiek inzoomen op uw ervaring met arbeidsmarktcommunicatie en /of content marketing tbv arbeidsmarktcommunicatie.**

Deze informatie kan niet gedeeld worden i.h.k.v. anonimiteit

3. **Wat maakt deze specifieke opdracht interessant voor u?**

Diverse antwoorden passend binnen de aangeboden mogelijkheden.

4. **Waarom is ProRail als opdrachtgever interessant voor u?**

Diverse waarbij een meerwaarde te kunnen leveren voor ProRail en de maatschappelijke doelstellingen waar ProRail voor staan belangrijk zijn.

3.2. Inkoopopdracht

5. **Heeft u ervaring met een opdracht waarin zowel concepten voor AMC-campagnes als voor content marketing ten behoeve van AMC wordt gevraagd?**

Alle deelnemers geven aan ervaring te hebben met opdrachten waarin zowel concepten voor AMC campagnes als content marketing ten behoeve van AMC wordt gevraagd.

Postadres

Postbus 2038
3500 GA Utrecht

www.prorail.nl

6. In hoeverre vindt u het logisch om AMC concepten en content marketing tbv AMC samen te voegen in één opdracht. Licht uw antwoord toe?
Alle deelnemers vinden het logisch om AMC concepten en content marketing samen te voegen. De meesten vinden het zelf een vereiste om een sterker resultaat te krijgen.
7. Kunt u aangeven of u leveranciers kent die de combinatie van AMC-concepten en content marketing t.b.v. AMC aanbieden en leveren?
De meeste deelnemers geven aan dat er voldoende leveranciers zijn voor de combinatie. In het kader van anonimiteit kan er geen verdere informatie worden gegeven.
8. Is onze opdracht realistisch en haalbaar. Kunt u (volledig) voldoen aan onze vraag met uw eigen expertise of is samenwerking met andere partijen met meer specialistische kennis nodig?
Alle deelnemers vinden de opdracht realistisch en haalbaar. Een aantal deelnemers zal samenwerken met een andere partij voor specialistische kennis.
9. Bent u geïnteresseerd om deel te nemen aan onze voorgenomen aanbesteding?
 - a. Zo nee, waarom gaat u niet deelnemen?
 - b. Bij twijfel, wat zouden wij moeten aanpassen om deze aanbesteding wel aantrekkelijk voor u te maken.*Alle deelnemers geven aan in principe geïnteresseerd te zijn, waarbij het wel van belang is hoe de aanbesteding in de markt wordt gezet, welke gunningscriteria worden gehanteerd.*
10. ProRail beschikt momenteel al over een stevige basis voor haar arbeidsmarktcommunicatie; EVP, merkverhaal, huisstijl en meerdere campagneconcepten. In hoeverre is het voor u aantrekkelijk om vanuit deze basis verder te werken en dit uit te bouwen.
Welke voor –en/of nadelen ziet u?
Meeste deelnemers geven aan dat ze verder kunnen werken vanuit de basis die ProRail al heeft voor haar arbeidsmarktcommunicatie. Als voordelen wordt onder andere genoemd: snel kunnen starten, consistentie, doorgaan op de al bestaande naamsbekendheid.
Als nadeel wordt onder andere genoemd: dat het eigen gemaakt worden en dat het niet de basis is die misschien past bij het bedrijf, dat weinig ruimte is voor aanpassingen, gemiste kansen voor vernieuwing.
11. Voor het ontwikkelen van content voor online mediacampagnes maken wij gebruik van de tool Smartly.io. In hoeverre belemmert het gebruik van Smartly u in het kunnen deelnemen aan onze voorgenomen aanbesteding?
Het was onduidelijk in hoeverre en waarvoor Smartly ingezet gaat worden, bleek uit de reacties. Een aantal deelnemers heeft niet eerder gewerkt met Smartly maar ziet het niet als belemmering. Een aantal deelnemers kent Smartly of vergelijkbaar en is positief over het gebruik. Een enkele deelnemer ziet het als een belemmering.

De aanbestedingsprocedure

12. Wat ziet u als de meest onderscheidende elementen tussen leveranciers van de dienstverlening, waar we binnen deze inkoopprocedure rekening mee moeten houden (bijvoorbeeld in gunningsmethodiek, gunningscriteria, verhouding kwaliteit/prijs, etc.)?
Onderscheidende elementen die onder andere genoemd worden zijn: ervaring, focus op kwaliteit, geven van een presentatie/pitch tijdens de procedure, prijs niet doorslaggevend laten zijn, vragen naar visie & kerncompetenties van het bedrijf, het team dat ingezet gaat worden, verwachtingen van ProRail, houdt een pre-selectie,
13. Welke informatie/data heeft u van ProRail nodig om een voldoende nauwkeurige aanbieding te kunnen maken?
Genoemd wordt onder andere: duidelijke kaders meegeven, budgetten aangeven, voorbeelden van huidige campagnes, bestaande documentatie mbt basis, duidelijke KPI's,

Tot slot

14. Zijn er nog andere zaken die u ProRail wenst mee te geven?

Naast content marketing ook doorontwikkeling op het gebied van copywriting en werkenbij-site om de volledige boodschap te communiceren. Concrete voorbeelden vragen aan inschrijvers en niet alleen een cases.

4. Vervolg procedure

Er zijn geen individuele gesprekken gevoerd met de partijen. ProRail zal dit verslag ter informatie opnemen in het aanbestedingsdossier.

ProRail zal waar mogelijk en zinvol geacht conclusies uit deze marktconsultatie implementeren in het aanbestedingsdossier en/of procedure. ProRail zal de aanbesteding openbaar publiceren en alle geïnteresseerden kunnen deelnemen aan de procedure.